

Königin-Mathilde-Fonds

LET'S BREATHE #2 – Projektaufruf 2026

Einige Fragen zu Ihrem Projekt

Ich habe den Flyer zum Projektaufruf zur Kenntnis genommen und bin mit den Erwartungen im Rahmen des Programms „Let's Breathe“ einverstanden.

Link zum Flyer

- Ja
 Nein

Name Ihrer Organisation: *

Projekttitle *

Dieser Titel wird in unserer Kommunikation verwendet (Jury, Webseite, Jahresbericht). Bitte seien Sie daher so konkret wie möglich.

Beschreiben Sie Ihr Projekt kurz und ergebnisorientiert in höchstens sechs Sätzen. Geben Sie dabei unbedingt an, wie und wo Sie gemeinsam mit und für die betroffenen Jugendlichen Raum zum Durchatmen schaffen möchten. *

Diese Beschreibung wird in unserer Kommunikation verwendet (Jury, Webseite, Jahresbericht). Bitte seien Sie möglichst konkret.

Welches konkrete Ziel verfolgt Ihr Projekt? Mit anderen Worten: Was möchten Sie bis zum 31. Dezember 2028 konkret erreicht haben? Bitte geben Sie an, wie diese verschiedenen Ziele zur (1) Entwicklung als Jugendliche sowie zur (2) Entwicklung als Eltern beitragen. *

Tipp: Formulieren Sie Ihre Antwort nach dem SMART-Prinzip: Spezifisch, Messbar, Akzeptabel, Realistisch und Time-Bound (zeitgebunden).



Zeitplan

Wann wird Ihr Projekt starten? Projekte können frühestens am 1. Januar 2027 und spätestens am 31. März 2027 beginnen. *

Budget

Wie viel wird die Durchführung Ihres Projekts kosten? *

(bitte nur ganze Zahlen eingeben, keine Punkte oder Kommas)

In welcher Höhe beantragen Sie eine finanzielle Unterstützung beim Königin-Mathilde-Fonds? (max. 25.000 €) (Unterstützung über einen Zeitraum von 2 Jahren) *

(bitte nur ganze Zahlen eingeben, keine Punkte oder Kommas)

Für welche Ausgaben werden Sie die Unterstützung des Königin-Mathilde-Fonds verwenden? Bitte gliedern Sie diese in: 1. Betriebskosten, 2. Personal und 3. Investitionen.

„Personal“ und „Investitionen“ werden nicht als Ziele an sich betrachtet, sondern als Mittel zur Umsetzung des Projekts und zur Erreichung der festgelegten Ziele.

Verfügen Sie bereits über andere finanzielle Mittel für die Umsetzung Ihres Projekts? *

(Falls ja: Welche Finanzierungen wurden Ihnen bereits zugesagt und von wem?)



Ihr Vorhaben im Detail

Was motiviert Sie zu diesem Projekt? Warum möchten Sie gerade auf die Träume und das Bedürfnis nach einer Atempause der betroffenen Jugendlichen eingehen? *

Worin besteht die Ergänzung zum bestehenden Angebot? *

Worin möchten Sie mit Ihrem Projekt einen Unterschied machen? *

Partnerschaft

- Mit welchen Partnern werden Sie Ihr Projekt durchführen?
- Geben Sie für jeden Partner an, welche Rolle er im Rahmen des Projekts übernimmt.
- Falls Sie keine Partner haben, erläutern Sie bitte, warum.

Name des Partners	Rolle des Partners

Wo ist Ihr Projekt aktiv? *

Sie können nur eine einzige Option auswählen.

Bitte geben Sie nur die zutreffendste Option an. Wenn Ihr Projekt beispielsweise in einer bestimmten Gemeinde aktiv ist, geben Sie nur diese Gemeinde an (nennen Sie weder die Provinz, noch die Gemeinschaft oder das Land).



Wenn Ihr Projekt beispielsweise in einer bestimmten Provinz aktiv ist, wählen Sie nur diese Provinz aus (und nennen Sie weder die Gemeinde, noch die Gemeinschaft oder das Land).

- Ihr Projekt ist in einer Gemeinde in Belgien aktiv
- Ihr Projekt ist in einer gesamten Provinz in Belgien aktiv
- Ihr Projekt ist in einer gesamten Gemeinschaft / Region in Belgien aktiv
- Ihr Projekt ist in einem Land aktiv

Geben Sie die Gemeinde oder die Postleitzahl ein. *

-- Wählen Sie aus -- *

-- Wählen Sie aus -- *

Geben Sie das Land an. *

Spezifische fragen

1. IDEE

Wie haben Sie gemeinsam mit den Jugendlichen die Träume und das Bedürfnis nach mehr Raum zum Durchatmen identifiziert, die Sie entwickeln und unterstützen möchten? *

Welche Rolle spielten die jungen Mütter und Väter in diesem Prozess der Bedarfsermittlung? Erläutern Sie, wie die Beteiligung der Jugendlichen organisiert wurde. *

Welchen Nutzen hat Ihr Projekt für die jungen Begünstigten? Inwieweit entspricht es ihren Träumen und ihrem Bedürfnis nach mehr Raum zum Durchatmen? *

2. ZIELGRUPPE

Wer sind die jungen Mütter und Väter, die Sie mit Ihrem Projekt erreichen möchten? Was kennzeichnet sie (Alter, Situation, Hintergrund)? *



Wie sieht Ihr aktuelles Angebot für diese Zielgruppe junger Mütter und Väter aus? *

Geben Sie bitte auch an, wie viele junge Eltern Sie jährlich begleiten, welche Angebote Sie für diese Zielgruppe bereitstellen und ob es sich dabei um stationäre, ambulante, aufsuchende (Outreach-) oder andere Angebote handelt.

Wie viele Begünstigte möchten Sie mit Ihrem Projekt erreichen? *

Falls Sie noch keine Kontakte zu dieser Zielgruppe haben: Wie werden Sie junge Mütter und Väter erreichen?

3. VON JUNGEN MENSCHEN, FÜR JUNGE MENSCHEN

Wenn Sie mehr über die echte Beteiligung von Jugendlichen erfahren möchten, konsultieren Sie die Broschüre „Durf! Osez! We did it.“

Haben Sie bereits Erfahrung mit echter Jugendbeteiligung (von jungen Menschen, für junge Menschen) in den verschiedenen Bereichen Ihrer Organisation? *

- Ja
- Nein

Wie wird dies konkret umgesetzt? Können Sie ein Beispiel nennen? *



Auf welche Hindernisse sind Sie gestoßen oder welche Schwierigkeiten erwarten Sie? *

Haben Sie eine Vorstellung davon, wie Ihre Organisation dank dieses Projekts einen weiteren Schritt in Richtung echter Jugendbeteiligung (von jungen Menschen, für junge Menschen) gehen könnte? *

Wie werden Sie die Jugendlichen zur Teilnahme an Ihrem Projekt motivieren? Was ist der erste Schritt, den Sie umsetzen möchten? *

Welche Rolle spielen die Erwachsenen im Rahmen des Projekts? Und wie unterstützt diese Rolle die echte Beteiligung der Jugendlichen (von jungen Menschen, für junge Menschen)? *

4. KONTINUITÄT

Wie werden Sie dafür sorgen, dass die positiven Erfahrungen Ihres Projekts in Ihre reguläre Arbeitsweise integriert werden und darüber hinaus auch nach der Förderperiode (also nach dem 31. Dezember 2028) fortbestehen? *



5. AUSTAUSCH UND ERWARTUNGEN

Es werden maximal zwei gemeinsame Treffen mit allen ausgewählten Projekten organisiert.

Sind Sie bereit, an gemeinsamen Aktivitäten teilzunehmen? *

Wir erwarten von den Organisationen, dass sie ihr Projekt (in Form eines Pitches) der Jugendjury vorstellen, die am 10. oder 17. März 2027 den Preisträger des Prix Reine Mathilde auswählt.

Während der Projektlaufzeit kann eine auf audiovisuelle Medien spezialisierte Jugendorganisation auf Anfrage des Fonds für jedes Projekt einen kurzen Videoclip erstellen (ein halber Drehtag). Dieser Videoclip kann vom Projekt als Kommunikationsinstrument genutzt werden.

Die Organisationen werden gebeten, an der Preisverleihung des Prix Reine Mathilde 2027 (am 15. April 2027) im Königspalast teilzunehmen, zu der eine Delegation (Jugendliche und Begleitperson) eingeladen wird.

Begleitung:

- Im individuellen Lernprozess – maßgeschneidert. Das Projekt sieht Zeit für die Sammlung von Erfahrungsberichten sowie die Identifizierung von Entwicklungen und Wirkungen vor.

- Teilnahme an maximal zwei gemeinsamen Treffen pro Förderjahr.

- Ja
- Nein

Inwiefern stellt dies für Sie einen Mehrwert dar? *

Was möchten Sie in diese gemeinsamen Austauschformate einbringen? *

Kontaktinformationen

Praktische Informationen zur ORGANISATION, die diesen Projektvorschlag einreicht

Sie können nur eine begrenzte Anzahl Zeichen eingeben. Machen Sie deshalb bitte kurze und konkrete Angaben.

Die Organisation

Offizielle Bezeichnung *

Gründungsdatum *

Nationale Nummer *

(wenn Ihre Organisation keine nationale Nummer hat, geben Sie bitte eine 0 ein)

Telefonnummer *

(bitte verwenden Sie die internationale Schreibweise, Beispiel: +32-2-511 18 40)

Allgemeine E-Mail-Adresse

Website

Rechtsform *

- Wirtschaftsunternehmen
- Nicht rechtsfähige Vereinigung
- Bildungsinstitut
- Öffentlicher Sektor
- Private Stiftung
- Lehrinstitut
- Sozialwirtschaftliches Unternehmen
- Gemeinnützige Stiftung
- Universität oder Fachhochschule
- VoG

Entlohntes Personal (ausgedrückt in Vollzeitäquivalenten - VZÄ) *

Anzahl ehrenamtliche Mitarbeiter, ausgedrückt in Vollzeitäquivalenten (ohne die Mitglieder des Verwaltungsrats mitzurechnen)

Wie hoch war das Gesamtbudget Ihrer Organisation im vergangenen Jahr? *



Geben Sie bitte nur ganze Zahlen, ohne Punkte oder Kommas ein.

Anschrift des eingetragenen Sitzes

Straße *

Hausnr. *

Briefkastennr.

Land *

Postleitzahl und Ort *

Postleitzahl *

Ort *

Bankinformationen

Name Ihrer Bank *

IBAN-Code *

BIC-Code (SWIFT) *

Kontoinhaber/in

Kontaktperson

Praktische Informationen zur KONTAKTPERSON, die diesen Projektvorschlag einreicht

Anrede *

Name *

Vorname *

Funktion in der Organisation

Telefonnummer

(bitte verwenden Sie die internationale Schreibweise, Beispiel: +32-2-511 18 40)



Mobiltelefon

E-Mail-Adresse *

Verantwortliche Person

Praktische Informationen zur VERANTWORTLICHEN PERSON, die, wenn das Projekt ausgewählt wird, die (finanzielle) Vereinbarung mit der König-Baudouin-Stiftung unterzeichnet
Anrede *

Name *

Vorname *

Funktion in der Organisation

Telefonnummer

(bitte verwenden Sie die internationale Schreibweise, Beispiel:+32-2-511 18 40)

Mobiltelefon

E-Mail-Adresse *

Abonnieren Sie den neuen Projektaufrufe

Bitte halten Sie mich über die neuen Projektaufrufe zu diesem Thema auf dem Laufenden

Natürlich hält sich die König-Baudouin-Stiftung an die geltenden Datenschutzregeln.