

Compte de mécénat culturel Musée

Récolter de l'argent avec votre association pour un projet de revalorisation de votre collection du patrimoine public

Quelques questions à propos de votre projet

Donnez un titre à votre projet. *

Le titre du projet doit rendre l'objet de la collecte de fonds facilement reconnaissable pour les donateurs. Soyez le plus concret et clair que possible. Evitez des titres symboliques.

En maximum six phrases, décrivez brièvement votre projet. *

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible. Min. 100 caractères.

Pouvez-vous décrire votre projet de manière plus détaillée ? Description du produit, et de sa mise en œuvre. *

Veuillez ne pas utiliser d'abréviations.

Quel est l'objectif final espéré et à qui s'adresse-t-il ? *

Calendrier

Quand votre projet doit-il débuter ou a-t-il débuté ? *

Quelle est la date de clôture prévue pour votre projet? *

Budget

Le budget total lié à la création et au lancement du produit, limité dans le temps et non récurrent pour lequel l'ouverture d'un compte de mécénat culturel « Musée » est demandée. *

(Merci d'encoder les montants en Euro sans points ni virgules)

Les dons versés à votre organisation aujourd'hui, sont-ils fiscalement déductibles que ce soit via votre organisation ou via une autre (dans ce cas préciser quelle organisation) ? *

- ☐ Non
☐ Oui

Précision de l'organisme par lequel vos dons sont déductibles

Pouvez-vous préciser le nom de votre mécène principal ainsi que le montant de son soutien financier ? Pour rappel, ce montant doit représenter 10% du montant total que vous envisagez de récolter via la Fondation.

Pouvez-vous énumérer les autres sources de financement (entrées) attendues pour la réalisation de votre projet ? *

Pouvez-vous énumérer les différentes dépenses (sorties) liées à la réalisation de votre projet ? *

A quelles dépenses souhaiteriez-vous affecter le soutien des dons recueillis via la Fondation Roi Baudouin ? *

Comment et quelles actions comptez-vous entreprendre pour la récolte de dons?

Soyez le plus concret possible.

A qui s'adressera votre campagne de récolte de dons?

Votre projet dans le détail

De quelle manière le projet contribue-t-il à la mise en valeur de votre collection ? *

Pensez-vous travailler avec des partenaires externes (autre que votre mécène principal) pour la réalisation de votre projet? Dans l'affirmative, pouvez-vous décrire le rôle de chacun d'eux?

Etes-vous en contact avec une institution culturelle reconnue pour la réalisation du projet ? Laquelle ? A quelle étape de votre projet intervient-elle ? Au lancement ? Par la mise à disposition de compétence ? A la clôture ? *

Où votre produit sera-t-il diffusé ? *

Vous ne pouvez choisir qu'une seule option.

Veillez indiquer uniquement l'option la plus concrète. Si votre organisation est par exemple active dans une commune bien précise, indiquez seulement cette commune (dans ce cas, ne mentionnez ni la province, ni la communauté, ni le pays). Si votre organisation est active dans une province bien précise, sélectionnez uniquement cette province (et n'indiquez ni la commune, ni la communauté, ni le pays).

- ☐ Votre projet est actif dans une seule commune en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans toute une province en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans toute une communauté/région en Belgique
- ☐ Votre projet est actif dans un seul pays

Entrez la commune ou le code postal. *

Sélectionnez la province *

Sélectionnez la Communauté ou Région *

Entrez le pays *

sur internet

- ☐ oui
- ☐ non

Questions spécifiques

Qui sont les membres du Conseil d'Administration de votre organisation? Veuillez SVP énumérer leur nom et leur fonction.

Disposez-vous de documents préliminaires administratifs (suivant le dossier: autorisation du propriétaire, des pouvoirs locaux, de la Région, du Ministre de tutelle, etc.) ? *

Avez-vous eu des contacts antérieurs avec la FRB ? *

Coordonnées

Informations pratiques sur L'ORGANISATION qui introduit cette proposition de projet.

Le nombre de caractères que vous pouvez encoder est limité. Faites une description concise et concrète.

L'organisation

Dénomination officielle *

Date de constitution *

Numéro national *

(si votre organisation n'a pas de numéro national, indiquez 0)

Numéro de téléphone général *

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

Adresse e-mail générale

Site internet

Statut juridique *

- ☐ Entreprise commerciale
- ☐ Association de fait
- ☐ Secteur public - Local
- ☐ Secteur public - Supralocal
- ☐ Fondation privée
- ☐ École
- ☐ Entreprise d'économie sociale
- ☐ Fondation d'utilité publique
- ☐ Université ou haute école
- ☐ Association sans but lucratif (asbl)

Adresse du siège social

Rue *

Numéro *

Boîte

Pays *

Code postal et commune *

Code postal *

Commune *

Informations financières

Nom de votre banque *

IBAN/Numéro de compte bancaire *

Code BIC (SWIFT) *

Titulaire du compte

La personne de contact

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE DE CONTACT qui introduit cette proposition de projet

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

La personne responsable

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE RESPONSABLE qui, en cas de sélection du dossier, est habilitée à signer la convention (financière) avec la Fondation Roi Baudouin

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

Annexes

Les annexes doivent se limiter au strict nécessaire

Veuillez joindre ici le formulaire du premier mécène dûment complété et signé.

Annexe(s)

Abonnez-vous pour être averti des nouveaux appels à projets

☐ Tenez-moi au courant des nouveaux appels à projets concernant ce thème

La Fondation Roi Baudouin respecte évidemment la législation sur la protection de la vie privée.