

# Allez Circulez

Innovation circulaire & sociale

## Quelques questions à propos de votre projet

**Donnez un titre à votre projet. \***

Ce titre sera utilisé dans notre communication (jury, site internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

**En maximum six phrases, décrivez brièvement votre projet. \***

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

### Calendrier

Quand votre projet doit-il débuter ou a-t-il débuté? \*

Quelle est la date de clôture prévue pour votre projet? \*

### Budget

Que coûtera l'exécution de votre projet? \*

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

Quel est le montant du soutien financier que vous sollicitez auprès de la Fondation Roi Baudouin? \*

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

À quelles dépenses souhaiteriez-vous affecter le soutien de la Fondation Roi Baudouin?



**De quels moyens financiers disposez-vous déjà pour réaliser votre projet ? \***

Quelles sont vos sources et montants de financement prévus ou déjà obtenus (précisez les montants)?

## Votre projet dans le détail

Où votre projet sera-t-il actif? \*

Vous ne pouvez choisir qu'une seule option.

Veuillez indiquer uniquement l'option la plus concrète. Si votre organisation est par exemple active dans une commune bien précise, indiquez seulement cette commune (dans ce cas, ne mentionnez ni la province, ni la communauté, ni le pays). Si votre organisation est active dans une province bien précise, sélectionnez uniquement cette province (et n'indiquez ni la commune, ni la communauté, ni le pays).

- Votre projet est actif dans une seule commune en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une province en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une communauté/région en Belgique
- Votre projet est actif dans un seul pays

Entrez la commune ou le code postal. \*

Sélectionnez la province \*

Sélectionnez la Communauté ou Région \*

Entrez le pays \*

## Questions spécifiques

### 1. Contexte & motivation

1.1. Quelle est la cause ou le problème que votre initiative cherche à résoudre ? Décrivez brièvement le contexte et l'intérêt sociétal. \*

1.2. Quel est l'objectif principal de votre projet et en quoi s'aligne-t-il avec les objectifs de l'appel à projets ? \*

1.3. Dans quelle mesure votre initiative s'appuie-t-elle sur des partenariats, des expériences ou des solutions existantes qui fonctionnent déjà ? \*

1.4. Comment votre organisation est-elle actuellement financée ? \*  
(par exemple : subventions, revenus propres, dons, vente de produits/services)

1.5. Quel est l'ordre de grandeur global de votre budget annuel ? \*

1.6. Combien de collaborateurs compte votre organisation au total, exprimé en équivalents temps plein (ETP) ? \*

1.7. Avec quels publics cibles travaillez-vous ? \*

(ex. : jeunes, chômeurs de longue durée, personnes en situation de handicap, personnes issues de l'immigration, personnes âgées, familles vulnérables, ...)

## 2. Impact circulaire & social

2.1. Avec quels flux de matériaux allez-vous travailler et comment votre concept contribuera-t-il à l'économie circulaire ? \*

2.2. Comment votre projet s'inscrit-il dans la chaîne complète de ce flux de matériaux ? Sur quelle partie de la chaîne vous concentrez-vous et comment créez-vous des liens avec les autres maillons ? \*

2.3. Comment votre initiative crée-t-elle une valeur ajoutée sociale et sociétale, par exemple via l'emploi inclusif, le renforcement de groupes vulnérables ou la résilience locale ? \*

2.4. Décrivez comment cette initiative favorisera la mise à l'emploi au sein de l'économie sociale, tant en qualité, en quantité qu'en mobilité professionnelle. \*

2.5. Dans certains projets, l'intérêt commercial prend le pas sur l'intérêt social. Comment veillez-vous à ce que l'aspect social (emploi de qualité, accessibilité, travail adapté, ...) reste central et garanti, même en collaboration avec des partenaires de l'économie classique ? \*

2.6. Quel changement ou impact durable souhaitez-vous réaliser à court et à long terme, tant sur le plan social que circulaire ? \*

### **3. Approche & collaboration**

3.1. Qui sont vos partenaires et quel est le rôle de chacun dans le projet ? Précisez dans quelle mesure les activités du projet sont nouvelles pour les partenaires impliqués et qui (quel partenaire et quel rôle) prendra les rênes de la collaboration. \*

3.2. Décrivez quelles expertises-clés ou quels moyens chaque partenaire mobilisera pour maximiser les résultats du projet. \*

3.3. Selon vous, où se situent les plus grandes opportunités de croissance ou faiblesses dans le partenariat actuel, et quel type de soutien (connaissances, réseau, accompagnement, ressources, ...) aiderait le projet à se développer davantage ? Où voyez-vous la plus grande valeur ajoutée de notre programme d'accompagnement ? \*

#### **4. Innovation & scalabilité**

4.1. Dans quelle mesure votre initiative renforce-t-elle les écosystèmes ou collaborations socio-circulaires locaux existants ? \*

4.2. En quoi votre approche est-elle innovante en termes de méthodologie, de collaboration ou de modèle économique ? \*

4.3. Quels obstacles anticipez-vous lors de la montée en échelle ou de l'ancrage de votre projet en interne ou en externe, et comment souhaitez-vous les surmonter ? \*

#### **5. Pérennité**

5.1. L'expérience montre que de nombreux projets innovants s'arrêtent après une première

phase pilote. Comment veillez-vous à ce que les résultats du projet (nouveaux services, produits ou collaborations, ...) perdurent après la période de soutien ? \*

5.2. La viabilité financière de l'idée circulaire reçoit une attention particulière dans le cadre de ce programme. Décrivez déjà où, selon vous, se situent les opportunités et les principaux défis pour rendre l'idée financièrement autonome. Qu'est-ce qui sera nécessaire, selon vous, pour rendre le modèle rentable sans subventions ? \*

## 6. Évaluation

6.1. Comment allez-vous mesurer la réussite de votre projet ? Quels indicateurs ou résultats utiliserez-vous pour démontrer les progrès réalisés ? \*

## Coordonnées

Informations pratiques sur L'ORGANISATION qui introduit cette proposition de projet.

Le nombre de caractères que vous pouvez encoder est limité. Faites une description concise et concrète.

### L'organisation

Dénomination officielle \*

Date de constitution \*

Numéro national \*

(si votre organisation n'a pas de numéro national, indiquez 0)

Numéro de téléphone général \*

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

Adresse e-mail générale

Site internet

Statut juridique \*

- Entreprise commerciale
- Association de fait
- Secteur public - Local
- Secteur public - Supralocal
- Fondation privée
- Ecole
- Entreprise d'économie sociale
- Fondation d'utilité publique
- Université ou haute école
- Association sans but lucratif (asbl)

### Adresse du siège social

Rue \*

Numéro \*

Boîte

Pays \*

Code postal et commune \*

Code postal \*

Commune \*

## Informations financières

Nom de votre banque \*

IBAN/Numéro de compte bancaire \*

Code BIC (SWIFT) \*

Titulaire du compte

## La personne de contact

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE DE CONTACT qui introduit cette proposition de projet

Salutation \*

Nom \*

Prénom \*

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail \*

## La personne responsable

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE RESPONSABLE qui, en cas de sélection du dossier, est habilitée à signer la convention (financière) avec la Fondation Roi Baudouin

Salutation \*

Nom \*

Prénom \*

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail \*

Abonnez-vous pour être averti des nouveaux appels à projets

Tenez-moi au courant des nouveaux appels à projets concernant ce thème

La Fondation Roi Baudouin respecte évidemment la législation sur la protection de la vie privée.