



## Fonds de la Loterie Nationale pour la Démocratie

Technologies innovantes pour les droits numériques et la démocratie / Équilibre entre hasard et mérite

### Quelques questions à propos de votre projet

Donnez un titre à votre projet. \*

Ce titre sera utilisé dans notre communication (jury, site internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

En maximum six phrases, décrivez brièvement votre projet. \*

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

### Calendrier

Quand votre projet doit-il débiter ou a-t-il débuté ? \*

Quelle est la date de clôture prévue pour votre projet ? \*

### Budget

Que coûtera l'exécution de votre projet ? \*

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

Quel est le montant du soutien financier que vous sollicitez auprès du Fonds de la Loterie Nationale pour la Démocratie ? \*

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

Pour quels coûts sollicitez-vous un soutien ?

Décrivez brièvement l'usage prévu de la subvention.



## De quels moyens financiers disposez-vous déjà ? \*

Indiquez les fonds propres, subsides ou autres revenus déjà disponibles pour ce projet. Les projets portés par des autorités locales, ou menés avec elles, ne peuvent être pris en considération que s'ils bénéficient d'au moins 50 % de cofinancement.



## Votre projet dans le détail

Quelles raisons ont motivé la mise sur pied de ce projet? \*

Comment allez-vous réaliser ce projet? \*

Quelles actions concrètes allez-vous entreprendre pour obtenir des résultats concrets et mesurables ? Décrivez-les.

Quel changement ou impact visez-vous avec votre projet? \*

Où votre projet sera-t-il actif? \*

Vous ne pouvez choisir qu'une seule option.

Veillez indiquer uniquement l'option la plus concrète. Si votre organisation est par exemple active dans une commune bien précise, indiquez seulement cette commune (dans ce cas, ne mentionnez ni la province, ni la communauté, ni le pays). Si votre organisation est active dans une province bien précise, sélectionnez uniquement cette province (et n'indiquez ni la commune, ni la communauté, ni le pays).

- Votre projet est actif dans une seule commune en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une province en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une communauté/région en Belgique
- Votre projet est actif dans un seul pays

Entrez la commune ou le code postal. \*

Sélectionnez la province \*



Sélectionnez la Communauté ou Région \*

Entrez le pays \*

MISSION PROVISOIRE



## Questions spécifiques

1. Comment présenteriez-vous votre projet à une personne qui ne le connaît pas ? \*

Décrivez votre projet en 15 lignes maximum.

Joignez également en annexe une courte présentation créative.

2. Dans quel pilier inscrivez-vous votre projet ? \*

- Pilier 1 : technologies innovantes pour les droits numériques et la démocratie
- Pilier 2 : équilibre entre le hasard et le mérite dans la loterie de la vie
- Extension : projet journalistique ou médiatique lié aux thèmes du pilier 1 ou 2

3. Quel défi souhaitez-vous relever avec votre projet ? \*

Expliquez comment l'idée de votre projet est née et quel problème ou défi vous souhaitez aborder.

4. Que souhaitez-vous faire évoluer grâce à votre projet ? \*

Quel changement souhaitez-vous observer chez les personnes participantes, au sein de votre groupe cible ou dans la société ? Donnez des exemples aussi concrets que possible.

5. Qu'allez-vous faire ? \*

Décrivez les principales activités de votre projet.



## 6. Comment saurez-vous si votre projet fonctionne ? \*

Indiquez deux à trois indicateurs concrets que vous suivrez et expliquez comment vous procéderez.

## 7. Qui souhaitez-vous atteindre ? \*

Décrivez le ou les groupe(s) cible(s) de votre projet.

## 8. Comment allez-vous atteindre et impliquer ces personnes ? \*

Expliquez comment vous les informerez, les atteindrez et les ferez participer.

## 9. Comment ferez-vous connaître votre projet et ses résultats ? \*

Expliquez comment vous communiquerez sur votre projet, comment vous partagerez ses résultats et comment vous impliquerez activement le public.

## 10. Avec quels partenaires travaillez-vous, et comment le travail sera-t-il réparti ? \*

Décrivez le rôle de chaque partenaire et expliquez pourquoi cette collaboration est importante pour le projet.

## 11. Qu'est-ce qui rend votre projet innovant ? \*

Expliquez ce qui distingue votre projet des initiatives existantes.



**12. Comment veillez-vous à ce que votre projet soit mené de manière rigoureuse et responsable ? \***

Pensez par exemple à la protection de la vie privée, à une communication ouverte, au respect des participant-es et à une gestion prudente des informations.

**13. Votre projet utilise-t-il des données, des technologies numériques ou l'intelligence artificielle ? \***

Si oui, expliquez comment vous les utilisez de manière responsable et comment vous veillez à ce que les valeurs humaines restent au centre.

**14. Comment envisagez-vous l'avenir de votre projet ? \***

Expliquez ce qu'il adviendra du projet après la fin de la subvention et comment vous souhaitez continuer à utiliser les résultats. Comment le projet pourra-t-il continuer à exister ?

**15. Quel(s) partenaire(s) média collaborent au projet ? Au moins un partenaire média doit déjà être impliqué dans le projet. \***

Décrivez leur rôle.



**16. Comment garanzissez-vous l'indépendance rédactionnelle ? \***

Expliquez comment les choix journalistiques sont faits de manière indépendante.

**17. Comment atteignez-vous un large public ? \***

Expliquez comment les personnes accèdent au contenu et comment vous le diffusez.

MISSION PROVISoire



## Coordonnées

Informations pratiques sur L'ORGANISATION qui introduit cette proposition de projet.

Le nombre de caractères que vous pouvez encoder est limité. Faites une description concise et concrète.

### L'organisation

Dénomination officielle \*

Date de constitution \*

Numéro national \*

(si votre organisation n'a pas de numéro national, indiquez 0)

Numéro de téléphone général \*

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

Adresse e-mail générale

Site internet

Statut juridique \*

- Entreprise commerciale
- Association de fait
- Secteur public - Local
- Secteur public - Supralocal
- Fondation privée
- Ecole
- Entreprise d'économie sociale
- Fondation d'utilité publique
- Université ou haute école
- Association sans but lucratif (asbl)

### Adresse du siège social

Rue \*

Numéro \*



Boîte

Pays \*

Code postal et commune \*

Code postal \*

Commune \*

### **Informations financières**

Nom de votre banque \*

IBAN/Numéro de compte bancaire \*

Code BIC (SWIFT) \*

Titulaire du compte

### **La personne de contact**

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE DE CONTACT qui introduit cette proposition de projet

Salutation \*

Nom \*

Prénom \*

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail \*

### **La personne responsable**



# Fondation Roi Baudouin

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE RESPONSABLE qui, en cas de sélection du dossier, est habilitée à signer la convention (financière) avec la Fondation Roi Baudouin  
Salutation \*

Nom \*

Prénom \*

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail \*



## Annexes

Les annexes doivent se limiter au strict nécessaire.

Courte présentation créative \*

Abonnez-vous pour être averti des nouveaux appels à projets

Tenez-moi au courant des nouveaux appels à projets concernant ce thème

La Fondation Roi Baudouin respecte évidemment la législation sur la protection de la vie privée.