



Fonds Reine Mathilde

LET'S BREATHE #2 – Appel à projets 2026

Quelques questions à propos de votre projet

J'ai pris connaissance du dépliant de l'appel à projets et je suis d'accord avec ce qui est attendu dans le cadre du trajet Let's Breathe.

Dépliant de l'appel

- Oui
- Non

Nom de votre organisation : *

Donnez un titre bref à votre projet. *

Ce titre sera utilisé dans notre communication (jury, site internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

En maximum six phrases, décrivez brièvement votre projet et les résultats visés. Indiquez également comment et où vous souhaitez créer un espace de respiration avec et pour les jeunes concernés. *

Cette description sera utilisée dans notre communication (jury, site Internet, rapport annuel). Par conséquent, soyez le plus clair et le plus concret possible.

Quel est l'objectif concret de votre projet ? Autrement dit, qu'est-ce que vous aimeriez avoir réalisé concrètement pour le 31 décembre 2028 ? Indiquez comment ces différents objectifs contribueront au (1) développement en tant qu'adolescent.e et au (2) développement en tant que futur.e parent. *

Conseil : Formulez votre réponse de manière 'SMART': Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste et inscrite dans le Temps.



Calendrier

Quand votre projet va-t-il débuter? Les projets peuvent commencer au plus tôt le 1er janvier 2027 et au plus tard le 31 mars 2027. *

Budget

Que coûtera la réalisation de votre projet ? *

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

Quel est le montant du soutien financier que vous sollicitez auprès du Fonds Reine Mathilde ? (maximum 25.000 €) (soutien sur une période de 2 ans) *

(Merci d'encoder le montant sans points ni virgules)

À quelles dépenses souhaiteriez-vous affecter le soutien du Fonds Reine Mathilde ? À scinder en 1. 'fonctionnement', 2. 'personnel' et 3. 'investissements'.

Le personnel et les investissements ne sont pas considérés comme des objectifs en tant que tels, mais comme des ressources mobilisées pour soutenir la mise en œuvre du projet et atteindre les objectifs fixés.

Disposez-vous déjà d'autres moyens financiers pour réaliser votre projet ? *

(Quels financements vous ont déjà été accordés et par qui ?)



Votre projet dans le détail

Quelle est votre motivation pour ce projet ? Pourquoi souhaitez-vous répondre à ces rêves et à ce besoin de bulle d'air des jeunes concernés ? *

Et en quoi votre projet est-il complémentaire à l'offre existante ? *

En quoi voulez-vous faire la différence avec votre projet ? *

Partenariat

- Pour ce projet, avec quels partenaires allez-vous réaliser le projet?
- Indiquez pour chaque partenaire le rôle qu'il assumera dans le cadre du projet.
- S'il n'y a pas de partenariat, expliquez pourquoi.

Nom du partenaire	Rôle que le partenaire va assumer

Où votre projet sera-t-il actif? *

Vous ne pouvez choisir qu'une seule option.

Veillez indiquer uniquement l'option la plus concrète. Si votre organisation est par exemple active dans une commune bien précise, indiquez seulement cette commune (dans ce cas, ne mentionnez ni la province, ni la



communauté, ni le pays). Si votre organisation est active dans une province bien précise, sélectionnez uniquement cette province (et n'indiquez ni la commune, ni la communauté, ni le pays).

- Votre projet est actif dans une seule commune en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une province en Belgique
- Votre projet est actif dans toute une communauté/région en Belgique
- Votre projet est actif dans un seul pays

Entrez la commune ou le code postal. *

Sélectionnez la province *

Sélectionnez la Communauté ou Région *

Entrez le pays *



Questions spécifiques

1. IDEE

De quelle manière avez-vous identifié les rêves et les besoins de bulle d'air que vous souhaitez développer et soutenir ensemble, avec les jeunes ? *

Quel était le rôle des jeunes mères et pères dans ce processus d'identification des besoins ? Précisez comment la participation des jeunes a été organisée. *

Quels sont les avantages de votre projet pour les jeunes bénéficiaires ? Dans quelle mesure répond-il à leurs rêves et besoin d'espace de respiration ? *

2. GROUPE CIBLE

Qui sont les jeunes papas et mamans que vous souhaitez atteindre avec votre projet ? Quelles sont leurs caractéristiques spécifiques (âge, situation, parcours) ? *



Quelle est votre offre actuelle pour ce groupe cible de jeunes pères et mères ? *

Veillez également indiquer combien de jeunes parents vous accompagnez par an, quelle est votre offre pour ce groupe cible, et si cette offre est proposée en résidentiel, en ambulatoire, en approche proactive (outreach), ou autre.

Combien de bénéficiaires voulez-vous toucher avec votre projet ? *

Si vous n'avez pas encore de contacts avec ce public cible : comment toucherez-vous les jeunes mères et pères ?

3. PAR DES JEUNES, POUR DES JEUNES

Si vous voulez en savoir plus sur la participation réelle des jeunes, consultez la brochure [Durf ! Osez ! we did it.](#)

Avez-vous déjà une expérience de participation réelle des jeunes (Par des jeunes, Pour des jeunes) dans les différentes facettes de votre organisation ? *

- Oui
- Non

Comment cela se met-il concrètement en place ? Pouvez-vous illustrer par un exemple ? *



Quels obstacles avez-vous rencontrés ou quelles difficultés anticipez-vous ? *

Avez-vous une idée de la manière dont votre organisation pourrait, grâce à ce projet, franchir une nouvelle étape en matière de participation réelle des jeunes (Par des jeunes, Pour des jeunes) ? *

Comment allez-vous motiver les jeunes à participer à votre projet ? Quelle est la première étape que vous souhaitez mettre en place ? *

Quel est le rôle des adultes dans votre projet ? Et comment ce rôle soutient-il la participation réelle des jeunes (Par des jeunes, Pour des jeunes) ? *

4. CONTINUITÉ

Comment ferez-vous en sorte d'intégrer les expériences positives de votre projet au sein de votre fonctionnement habituel et au-delà de la période de soutien (donc après le 31 décembre 2028) ? *



5. ÉCHANGES ET ATTENTES

Maximum deux sessions collectives seront organisées avec tous les projets sélectionnés.

Etes vous prêts à participer aux activités collectives ? *

Nous attendons des organisations qu'elles viennent présenter le projet (via un pitch) au jury des jeunes qui sélectionnera le lauréat du Prix Reine Mathilde le 10 ou 17 mars 2027.

Pendant la durée du projet, une organisation de jeunesse spécialisée dans l'audiovisuel peut, à la demande du Fonds, enregistrer une capsule vidéo de chaque projet (une demi-journée de tournage). Cette capsule vidéo pourra être utilisée par le projet comme outil de communication.

Les organisations sont tenues d'être présentes à la cérémonie de remise du Prix Reine Mathilde 2027 (le 15 avril 2027) au Palais royal, à laquelle une délégation (jeunes et accompagnateur) sera invitée.

Guidance rapprochée :

o Dans le processus de guidance individuel – sur mesure. Le projet prévoit du temps pour participer à la collecte des témoignages et à l'identification des évolutions et de l'impact.

o Participation à deux réunions collectives maximum (par année de soutien)

- Oui
- Non

Dans quelle mesure cela représente-t-il une valeur ajoutée pour vous ? *

Que souhaitez-vous apporter lors de ces échanges collectifs ? *



Coordonnées

Informations pratiques sur L'ORGANISATION qui introduit cette proposition de projet.

Le nombre de caractères que vous pouvez encoder est limité. Faites une description concise et concrète.

L'organisation

Dénomination officielle *

Date de constitution *

Numéro national *

(si votre organisation n'a pas de numéro national, indiquez 0)

Numéro de téléphone général *

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

Adresse e-mail générale

Site internet

Statut juridique *

- Entreprise commerciale
- Association de fait
- Secteur public - Local
- Secteur public - Supralocal
- Fondation privée
- Ecole
- Entreprise d'économie sociale
- Fondation d'utilité publique
- Université ou haute école
- Association sans but lucratif (asbl)

Personnel rémunéré (exprimé en équivalents temps plein - ETP) *

Nombre de volontaires, exprimé en équivalents temps plein (les membres du Conseil d'administration non compris)

Quel était le budget total de votre organisation l'année dernière? *



Merci de saisir uniquement des nombres entiers, ni points, ni virgules

Adresse du siège social

Rue *

Numéro *

Boîte

Pays *

Code postal et commune *

Code postal *

Commune *

Informations financières

Nom de votre banque *

IBAN/Numéro de compte bancaire *

Code BIC (SWIFT) *

Titulaire du compte

La personne de contact

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE DE CONTACT qui introduit cette proposition de projet

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone



(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

La personne responsable

Renseignements pratiques concernant la PERSONNE RESPONSABLE qui, en cas de sélection du dossier, est habilitée à signer la convention (financière) avec la Fondation Roi Baudouin

Salutation *

Nom *

Prénom *

Fonction dans l'organisation

Numéro de téléphone

(Ecrivez le numéro selon les normes internationales, par ex. +32-2-511 18 40)

GSM

Adresse e-mail *

Abonnez-vous pour être averti des nouveaux appels à projets

Tenez-moi au courant des nouveaux appels à projets concernant ce thème

La Fondation Roi Baudouin respecte évidemment la législation sur la protection de la vie privée.