

Koningin Mathildefonds

LET'S BREATHE – Projectoproep 2025

Enkele vragen over uw project

Naam van de organisatie: *

Geef een korte titel aan je project. *

Deze titel wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees dus zo concreet mogelijk.

Geef een korte en resultaatgerichte beschrijving van je project in maximum zes zinnen. Geef hierbij zeker aan hoe en/of waar je ademruimte voor de betrokken jongeren wil realiseren. *

Deze beschrijving wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees zo concreet mogelijk.

Wat is de concrete doelstelling van je project - Wat wil je met andere woorden op 31 december 2028 concreet hebben gerealiseerd? En welke (tussentijdse) doelstellingen wil je al bereiken op 31 december 2026 en op 31 december 2027? Duid hierbij aan hoe de verschillende doelstellingen in hoofde van de begunstigde jongeren zullen bijdragen aan het groeien als adolescent én het groeien als ouder. *

Tip: Formuleer je antwoord 'SMART': Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.

Timing

Wanneer zal je project van start gaan? Projecten kunnen ten vroegste starten op 1 januari 2026 en uiterlijk op 31 maart 2026. *

Budget

Hoeveel zal de uitvoering van je project kosten? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Hoeveel financiële steun vraag je aan het Koningin Mathildefonds? (max. € 25.000) (steun over een periode van 3 jaar) *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welke uitgaven zal je de steun van het Koningin Mathildefonds gebruiken? Uit te splitsen naar 1. 'werking', 2. 'personeel' en 3. 'investeringen'.

'Personeel' en 'infrastructuur' worden niet beschouwd als een doel op zich, maar als een middel ter ondersteuning van de uitwerking van het project en het realiseren van de vooropgestelde doelstellingen.

Beschik je al over andere financiële middelen om je initiatief te realiseren ? *

(Hoeveel financiering heeft u al toegezegd gekregen en van wie?)

DRAFT

Uw initiatief in detail

Wat is je motivatie voor dit project? Waarom wil je net deze prioriteit, nood of wens van de betrokken jongeren aanpakken? En waar zit de complementariteit met het bestaande aanbod? *

Hoe ga je de ontwikkeling en uitwerking van je project aanpakken? Welke fasen zal je hiervoor tot 31 december 2028 doorlopen? Gelieve ook een opsplitsing per jaar (2026, 2027 en 2028) te maken. *

Waar wil je met je project het verschil maken – Waar wil je impact realiseren? *

Partnerschap

(Enkel verplicht in te vullen indien uw organisatie niet als voornaamste maatschappelijk doel heeft: het ambulant, residentieel of outreachend begeleiden van jonge (kwetsbare) mama's en papa's onder de 25 jaar en hun kinderen en/of directe omgeving).

- Met welke partners zal je het project uitvoeren?
- Duid voor elke partner aan welke rol hij binnen het project zal opnemen.
- Indien je geen partnerschap hebt: licht toe waarom.

Naam partner	Rol die de partner zal opnemen

Waar zal uw project actief zijn? *

U kunt slechts 1 keuze aanduiden.

Gelieve alleen de meest concrete keuze aan te duiden. Als uw organisatie bijvoorbeeld actief is in een bepaalde gemeente, duidt u alleen die gemeente aan (in dat geval dus geen provincie, gemeenschap of land aanduiden). Als uw organisatie actief is in een bepaalde provincie, kiest u alleen die provincie (en duidt u geen gemeente, gemeenschap of land aan).

- ☐ Uw initiatief spitst zich toe op 1 gemeente in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot een hele provincie in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot een hele Gemeenschap/Gewest in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot 1 land

Geef de gemeente of postcode in. *

Selecteer de Provincie *

Selecteer de Gemeenschap of Gewest *

Geef het land in. *

Specifieke vragen

1. IDEE

Wat is je projectidee – Met andere woorden: welke concrete noden, prioriteiten, wensen van jonge mama's en papa's wil je met dit project aanpakken? *

Door wie werd je geïnspireerd bij het bepalen van je idee? *

Op welke wijze heb je de concrete noden en uitdaging die je wil aanpakken, gedetecteerd? En wat was hierbij de rol van de jonge ouders? Geef hierbij ook aan hoe de participatie van de jongeren werd georganiseerd. *

2. DOELGROEP

Wie zijn de jonge ouders die je met dit project wil bereiken? Wat zijn hun specifieke kenmerken (leeftijd, situatie, achtergrond)? *

Wat is je ervaring in het werken met deze doelgroep van jonge ouders, en op welke manier is die ervaring relevant voor dit project? *

Duid je ook even aan hoeveel jonge ouders je op jaarbasis begeleidt en wat je aanbod naar deze doelgroep van jonge ouders is en of dit residentieel, ambulant, outreachend, of ... wordt aangeboden.

Welk percentage van je totale doelgroep vertegenwoordigen deze jonge ouders binnen je werking? *

Hoeveel begunstigden wil je bereiken met je project? *

Hoe zal je de doelgroep bereiken? *

Wat zijn de voordelen van je project voor de begunstigde jongeren? Hoe beantwoordt het aan hun noden en behoeften? *

3. INTERACTIE JONGEREN EN VOLWASSENEN

Hoe verloopt de samenwerking tussen de jongeren en de volwassen begeleiders bij de vormgeving, de ontwikkeling en de uitvoering van je project? *

Wat is de rol van de volwassenen binnen het project? *

4. VERNIEUWEND KARAKTER

Waarin is je project vernieuwend en hoe zal je project het bestaande aanbod verrijken of verdiepen zodat het kan uitgroeien tot een duurzaam initiatief, een voorbeeldproject en/of een goede praktijk? *

5. TE VERWACHTEN OBSTAKELS

Welke valkuilen of obstakels zouden een soepel verloop van je project kunnen bemoeilijken of afremmen? *

6. MOTIVATIE EN COMMUNICATIE

Geef aan (1) hoe je de jongeren zal motiveren deel te nemen aan je project, en (2) wat je zal

ondernemen om ze aan boord te houden? *

Welke communicatiemiddelen zal je hiervoor inzetten? *

7. CONTINUÏTEIT

Hoe zal je ervoor zorgen dat je project ook na de periode van steun (ttz na 31 december 2028) zal kunnen blijven bestaan? Welke stappen zal je tijdens de projectperiode nemen om het project na de ondersteuningsperiode te integreren in je reguliere werking? *

8. COMMUNITYWERKING VOOR ONDERSTEUNDE LET'S BREATHE-PROJECTEN

Wat is met betrekking tot een communitywerking georganiseerd door het Koningin Mathildefonds volgens u wenselijk en haalbaar? *

Welk model en welke aanpak zouden voor jou het grootste effect kunnen hebben? *

Wanneer zal volgens jou het verbinden van projecten een reële meerwaarde hebben? Wat werkt volgens jou wel? En wat zeker niet? *

DRAFT

Contactgegevens

Praktische gegevens over de ORGANISATIE die dit projectvoorstel indient.

Het aantal tekens dat u kunt invullen is beperkt. Hou uw uitleg dus kort en concreet.

De organisatie

Officiële naam *

Datum van oprichting *

Nationaal nummer *

(indien uw organisatie niet over een nationaal nummer beschikt mag u hier 0 invullen)

Algemeen telefoonnummer *

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

Algemeen e-mailadres

Website

Juridisch statuut *

- ☐ Commercieel bedrijf
- ☐ Feitelijke vereniging
- ☐ Openbare sector - Lokaal
- ☐ Openbare sector - Bovenlokaal
- ☐ Privéstichting
- ☐ School
- ☐ Sociaal economiebedrijf
- ☐ Stichting van openbaar nut
- ☐ Universiteit of hogeschool
- ☐ Vereniging zonder winstoogmerk (met rechtspersoonlijkheid)

Bezoldigd personeel (uitgedrukt in voltijdse equivalenten - VTE) *

Aantal vrijwilligers, uitgedrukt in voltijdse equivalenten (zonder de leden van de Raad van Bestuur mee te tellen)

Wat was het totaal budget van uw organisatie in het voorbije jaar? *

Gelieve getallen en bedragen in te geven zonder punten of komma's.

Adres van de maatschappelijke zetel

Straat *

Nummer *

Bus

Land *

Postcode en gemeente *

Postcode *

Gemeente *

Financiële informatie

Naam van uw bank *

IBAN/Bankrekeningnummer *

BIC Code (SWIFT) *

Rekeninghouder

De contactpersoon

Praktische gegevens over de CONTACTPERSOON die dit projectvoorstel indient.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

De verantwoordelijke

Praktische gegevens over de VERANTWOORDELIJKE die bij een eventuele selectie de (financiële) overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting ondertekent.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

Abonneren op nieuwe projectoproepen

☐ Hou me op de hoogte over nieuwe projectoproepen rond dit thema

Vanzelfsprekend respecteert de Koning Boudewijnstichting de privacywetgeving ter zake.