

Allez Circulez

Sociaal - Circulaire innovatie

Enkele vragen over uw initiatief

Geef een titel aan uw initiatief. *

Deze titel wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees dus zo concreet mogelijk.

Geef een korte beschrijving van uw initiatief in maximum zes zinnen. *

Deze beschrijving wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees zo concreet mogelijk.

Timing

Wanneer zal uw initiatief van start gaan of wanneer is het gestart? *

Wat is de voorziene einddatum van uw initiatief? *

Budget

Hoeveel zal de uitvoering van uw initiatief kosten? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Hoeveel financiële steun vraagt u aan de Koning Boudewijnstichting? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welke uitgaven zou u de steun van de Koning Boudewijnstichting gebruiken?

Over welke financiële middelen beschikt u al om uw initiatief te realiseren ? *

(Hoeveel financiering heeft u al toegezegd gekregen en van wie?)

DRAFT

Uw initiatief in detail

Waar zal uw initiatief actief zijn? *

U kunt slechts 1 keuze aanduiden.

Gelieve alleen de meest concrete keuze aan te duiden. Als uw organisatie bijvoorbeeld actief is in een bepaalde gemeente, duidt u alleen die gemeente aan (in dat geval dus geen provincie, gemeenschap of land aanduiden). Als uw organisatie actief is in een bepaalde provincie, kiest u alleen die provincie (en duidt u geen gemeente, gemeenschap of land aan).

- ☐ Uw initiatief spitst zich toe op 1 gemeente in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot een hele provincie in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot een hele Gemeenschap/Gewest in België
- ☐ Uw initiatief richt zich tot 1 land

Geef de gemeente of postcode in. *

Selecteer de Provincie *

Selecteer de Gemeenschap of Gewest *

Geef het land in. *

Specifieke vragen

1. Context & motivatie

1.1. Wat is de aanleiding of het probleem dat uw initiatief aanpakt? Beschrijf kort de context en het maatschappelijk belang. *

1.2. Wat is de kern van wat u met dit project wilt bereiken en hoe sluit dit aan bij de doelstellingen van de oproep? *

1.3. In welke mate bouwt uw initiatief verder op bestaande partnerschappen, ervaringen of oplossingen die al werken? *

1.4. Hoe wordt uw organisatie momenteel gefinancierd? *

(bv. subsidies, eigen inkomsten, donaties, verkoop van producten/diensten)

1.5. Wat is de globale grootteorde van uw jaarlijkse budget? *

1.6. Hoeveel medewerkers telt uw organisatie in totaal, uitgedrukt in voltijdsequivalenten (ETP)?

*

1.7. Met welke doelgroepen werkt uw organisatie? *

(bijv. jongeren, langdurig werklozen, personen met een handicap, personen met een migratieachtergrond, ouderen, kwetsbare gezinnen,..)

2. Circulaire & sociale impact

2.1. Met welke materiaalstromen gaat u aan de slag en hoe zal uw concept bijdragen aan de circulaire economie? *

2.2. Hoe verhoudt uw project zich tot de volledige keten van deze materiaalstroom? Op welk deel van de keten focust u en hoe legt u verbindingen met andere schakels? *

2.3. Hoe creëert uw initiatief maatschappelijke en sociale meerwaarde, bijvoorbeeld via inclusieve werkgelegenheid, versterking van kwetsbare groepen of lokale veerkracht? *

2.4. Beschrijf hoe dit initiatief de tewerkstelling zal bevorderen binnen de sociale economie, zowel in kwaliteit, kwantiteit als doorstroom. *

2.5. In sommige projecten krijgt het commerciële belang de bovenhand op het sociale belang. Hoe zorgt u ervoor dat het sociale luik (kwalitatieve werkgelegenheid, toegankelijkheid, werk op maat,...) centraal blijft en gewaarborgd wordt, ook in samenwerking met partners uit de reguliere economie? *

2.6. Welke blijvende verandering of impact wilt u realiseren op korte en langere termijn zowel op sociaal als op circulair vlak? *

3. Aanpak en samenwerking

3.1. Wie zijn uw partners en wat is de rol van elke partner in het project? Geef aan in welke mate de activiteiten binnen het project nieuw zijn voor de betrokken partners en wie (welke partner en rol) de leiding zal nemen in de samenwerking. *

3.2. Beschrijf welke kern expertise(s) of middelen elke partner zal inzetten om de output van het project te maximaliseren. *

3.3. Waar liggen volgens u de grootste groeikansen of zwaktes binnen het huidige partnerschap, en welke vorm van ondersteuning (kennis, netwerk, begeleiding, middelen, ...) zou het project helpen om verder te groeien? Waar biedt ons begeleidingsprogramma voor u de grootste meerwaarde? *

4. Innovatie & schaalbaarheid

4.1. In welke mate versterkt uw initiatief bestaande lokale sociaal-circulaire ecosystemen of samenwerkingen? *

4.2. Hoe vernieuwend is uw aanpak op vlak van methodologie, samenwerking of verdienmodel? *

4.3. Welke barrières verwacht u bij het opschalen of verankeren van uw project intern of extern en hoe wilt u die aanpakken? *

5. Toekomstbestendigheid

5.1. Uit ervaring weten we dat veel innovatieprojecten stilvallen na een eerste pilootfase. Hoe zorgt u ervoor dat de resultaten van het project (nieuwe diensten, producten of samenwerkingen, ...) blijven bestaan na afloop van de steunperiode? *

5.2. Financiële haalbaarheid van het circulaire idee is een sterke focus doorheen het plan. Beschrijf alvast waar volgens u de kansen en grootste uitdagingen liggen om het idee financieel zelfdragend te maken. Wat verwacht u dat er nodig zal zijn om het model ook zonder subsidies rendabel te krijgen? *

6. Evaluatie

6.1. Hoe zal u het succes van uw project meten? Welke indicatoren of resultaten gebruikt u om vooruitgang aan te tonen? *

Contactgegevens

Praktische gegevens over de ORGANISATIE die dit projectvoorstel indient.

Het aantal tekens dat u kunt invullen is beperkt. Hou uw uitleg dus kort en concreet.

De organisatie

Officiële naam *

Datum van oprichting *

Nationaal nummer *

(indien uw organisatie niet over een nationaal nummer beschikt mag u hier 0 invullen)

Algemeen telefoonnummer *

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

Algemeen e-mailadres

Website

Juridisch statuut *

- ☐ Commercieel bedrijf
- ☐ Feitelijke vereniging
- ☐ Openbare sector - Lokaal
- ☐ Openbare sector - Bovenlokaal
- ☐ Privéstichting
- ☐ School
- ☐ Sociaal economiebedrijf
- ☐ Stichting van openbaar nut
- ☐ Universiteit of hogeschool
- ☐ Vereniging zonder winstoogmerk (met rechtspersoonlijkheid)

Adres van de maatschappelijke zetel

Straat *

Nummer *

Bus

Land *

Postcode en gemeente *

Postcode *

Gemeente *

Financiële informatie

Naam van uw bank *

IBAN/Bankrekeningnummer *

BIC Code (SWIFT) *

Rekeninghouder

De contactpersoon

Praktische gegevens over de CONTACTPERSOON die dit projectvoorstel indient.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

De verantwoordelijke

Praktische gegevens over de VERANTWOORDELIJKE die bij een eventuele selectie de

(financiële) overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting ondertekent.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

Abonneren op nieuwe projectoproepen

☐ Hou me op de hoogte over nieuwe projectoproepen rond dit thema

Vanzelfsprekend respecteert de Koning Boudewijnstichting de privacywetgeving ter zake.