



Koningin Mathildefonds

LET'S BREATHE #2 – Projectoproep 2026

Enkele vragen over uw project

Ik heb de oproepfolder kunnen lezen en ga akkoord met de verwachtingen binnen het Let's Breathe traject.

Oproepfolder

- Ja
- Nee

Naam van de organisatie: *

Geef een korte titel aan je project. *

Deze titel wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees dus zo concreet mogelijk.

Geef een korte en resultaatgerichte beschrijving van je project in maximum zes zinnen. Geef hierbij zeker aan welke ademruimte je samen met en voor de betrokken jongeren wil realiseren. *

Deze beschrijving wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees zo concreet mogelijk.

Wat zijn de concrete doelstellingen van je project - Wat wil je met andere woorden op 31 december 2028 concreet hebben gerealiseerd? Duid hierbij aan hoe de verschillende doelstellingen in hoofde van de begunstigde jongeren zullen bijdragen aan (1) het groeien als adolescent én aan (2) het groeien als ouder. *

Tip: Formuleer je antwoord 'SMART': Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden.



Timing

Wanneer zal je project van start gaan? Projecten kunnen ten vroegste starten op 1 januari 2027 en uiterlijk op 31 maart 2027. *

Budget

Hoeveel zal de uitvoering van je project kosten? *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Hoeveel financiële steun vraag je aan het Koningin Mathildefonds? (max. € 25.000) (steun over een periode van 2 jaar) *

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welke uitgaven zal je de steun van het Koningin Mathildefonds gebruiken? Uit te splitsen naar 1. 'werking', 2. 'personeel' en 3. 'investeringen'.

'Personeel' en 'investeringen' worden niet beschouwd als een doel op zich, maar als een middel ter ondersteuning van de uitwerking van het project en het realiseren van de vooropgestelde doelstellingen.

Beschik je al over andere financiële middelen om je initiatief te realiseren ? *

(Hoeveel financiering heeft u al toegezegd gekregen en van wie?)



Uw initiatief in detail

Wat is je motivatie voor dit project? Waarom wil je net deze dromen en ademruimte van de betrokken jongeren aanpakken? *

En hoe is het aanvullend aan het reguliere aanbod wat je hen nu aanbiedt? *

Waar wil je met je project het verschil maken? *

Partnerschap

- Voor dit project, met welke partners zal je het project uitvoeren?
- Duid voor elke partner aan welke rol hij binnen het project zal opnemen.
- Indien je geen partnerschap hebt: licht toe waarom.

Naam partner	Rol die de partner zal opnemen

Waar zal uw project actief zijn? *

U kunt slechts 1 keuze aanduiden.

Gelieve alleen de meest concrete keuze aan te duiden. Als uw organisatie bijvoorbeeld actief is in een bepaalde gemeente, duidt u alleen die gemeente aan (in dat geval dus geen provincie, gemeenschap of land aanduiden). Als



uw organisatie actief is in een bepaalde provincie, kiest u alleen die provincie (en duidt u geen gemeente, gemeenschap of land aan).

- Uw initiatief spitst zich toe op 1 gemeente in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele provincie in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele Gemeenschap/Gewest in België
- Uw initiatief richt zich tot 1 land

Geef de gemeente of postcode in. *

Selecteer de Provincie *

Selecteer de Gemeenschap of Gewest *

Geef het land in. *

DRAFFET



Specifieke vragen

1. IDEE

Op welke wijze heb je de dromen en ademruimte die jullie samen willen aanpakken, gedetecteerd? *

Wat was hierbij de rol van de jonge mama's en papa's? Geef hierbij ook aan hoe de participatie van de jongeren werd georganiseerd. *

Wat zijn de voordelen van je project voor de begunstigde jongeren? Hoe beantwoordt het aan hun dromen en nood aan ademruimte? *

2. DOELGROEP

Wie zijn de jonge papa's en mama's die je met dit project wil bereiken? Wat zijn hun specifieke kenmerken (leeftijd, situatie, achtergrond)? *



Wat is het reguliere aanbod wat je hen vandaag aanbiedt? *

Duid je ook even aan hoeveel jonge ouders je op jaarbasis begeleidt en wat je aanbod naar deze doelgroep van jonge ouders is en of dit residentieel, ambuland, outreachend, of ... wordt aangeboden.

Hoeveel begunstigden wil je bereiken met je project? *

Mocht je nog geen contact hebben met de doelgroep: hoe zal je de jonge mama's en papa's bereiken?

3. DOOR JONGEREN VOOR JONGEREN

Wil je hier meer over weten, kijk even naar het [Bilan](#).

Heb je vandaag al ervaring met reële jongerenparticipatie (Door Jongeren Voor Jongeren)? (in de verschillende facetten van de werking). *

- Ja
- Nee

Hoe gaat dit concreet in zijn werk en kan je dit toelichten met een voorbeeld? *

Welke drempels heb je ervaren of waar zie je tegenop? *



Heb je een idee van hoe je als organisatie, met dit project een volgende stap kan zetten in reële jongerenparticipatie (Door Jongeren Voor Jongeren)? *

Geef aan hoe je de jongeren zal motiveren deel te nemen aan je project? Welke eerste stap wil je dan zetten? *

Wat is de rol van de volwassenen binnen het project? En hoe ondersteunt dit de reële jongerenparticipatie (Door Jongeren Voor Jongeren)? *

4. CONTINUÏTEIT

Hoe zal je ervoor zorgen dat de positieve ervaringen met je project ook na de periode van steun een plaats krijgen binnen je reguliere werking (ttz na 31 december 2028)? *

5. UITWISSELING EN VERWACHTINGEN



Er wordt nagedacht om maximaal twee collectieve bijeenkomsten te organiseren waar alle projecten samen komen.

Bent u bereid om deel te nemen aan de collectieve activiteiten? *

Aan de organisaties wordt gevraagd hun project voor te stellen (via een pitch) aan de jongerenjury die uit de geselecteerde projecten de laureaat voor de Koningin Mathildeprijs aanduidt op 10 maart of 17 maart 2027. Tussen januari en maart 2027 of later zal een audiovisuele jongerenorganisatie in opdracht van het Fonds bij elk project in situ een videocapsule opnemen die ook door het project als communicatietool kan worden ingezet (halve draaidag).

Organisaties worden verwacht aanwezig te zijn op de prijsuitreiking van de Koningin Mathildeprijs 2027 (15 april 2027) op het Koninklijk Paleis, waarvoor een delegatie (jongeren en begeleider) wordt uitgenodigd.

Begeleiding:

o Ingaan op het voorstel van het individueel leertraject op maat. Het project voorziet tijd om mee de verhalen te verzamelen en de kleine effecten in kaart te brengen.

o Deelname aan maximaal twee keer collectieve bijeenkomsten (per ondersteuningsjaar).

- Ja
- Nee

Wanneer is dit voor jou een meerwaarde? *

Wat wil je bijdragen? *



Contactgegevens

Praktische gegevens over de ORGANISATIE die dit projectvoorstel indient.

Het aantal tekens dat u kunt invullen is beperkt. Hou uw uitleg dus kort en concreet.

De organisatie

Officiële naam *

Datum van oprichting *

Nationaal nummer *

(indien uw organisatie niet over een nationaal nummer beschikt mag u hier 0 invullen)

Algemeen telefoonnummer *

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

Algemeen e-mailadres

Website

Juridisch statuut *

- Commercieel bedrijf
- Feitelijke vereniging
- Openbare sector - Lokaal
- Openbare sector - Bovenlokaal
- Privéstichting
- School
- Sociaal economiebedrijf
- Stichting van openbaar nut
- Universiteit of hogeschool
- Vereniging zonder winstoogmerk (met rechtspersoonlijkheid)

Bezoldigd personeel (uitgedrukt in voltijdse equivalenten - VTE) *

Aantal vrijwilligers, uitgedrukt in voltijdse equivalenten (zonder de leden van de Raad van Bestuur mee te tellen)

Wat was het totaal budget van uw organisatie in het voorbije jaar? *



Gelieve getallen en bedragen in te geven zonder punten of komma's.

Adres van de maatschappelijke zetel

Straat *

Nummer *

Bus

Land *

Postcode en gemeente *

Postcode *

Gemeente *

Financiële informatie

Naam van uw bank *

IBAN/Bankrekeningnummer *

BIC Code (SWIFT) *

Rekeninghouder

De contactpersoon

Praktische gegevens over de CONTACTPERSOON die dit projectvoorstel indient.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)



GSM

E-mailadres *

De verantwoordelijke

Praktische gegevens over de VERANTWOORDELIJKE die bij een eventuele selectie de (financiële) overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting ondertekent.

Aanspreektitel *

Naam *

Voornaam *

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres *

Abonneren op nieuwe projectoproepen

Hou me op de hoogte over nieuwe projectoproepen rond dit thema

Vanzelfsprekend respecteert de Koning Boudewijnstichting de privacywetgeving ter zake.