

# #Een hart voor Scheldevallei

Steun aan mens en omgeving in de Scheldevallei (Berlare, Buggenhout, Dendermonde, Hamme, Laarne, Lebbeke, Wetteren, Wichelen, Zele)

## Enkele vragen over uw initiatief

Geef een titel aan uw initiatief. \*

Deze titel wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees dus zo concreet mogelijk.

Geef een korte beschrijving van uw initiatief in maximum zes zinnen. \*

Deze beschrijving wordt gebruikt in onze communicatie (jury, website, jaarverslag). Wees zo concreet mogelijk.

Stel u/uw organisatie voor en beschrijf uw motivatie voor dit initiatief? \*

Hoe gaat u de realisatie van uw initiatief aanpakken? \*

Welke concrete acties gaat u ondernemen om te komen tot concrete en meetbare resultaten? Beschrijf ze

Welke verandering of impact beoogt u met uw initiatief? \*

Beschrijf hoe uw initiatief mensen met elkaar verbindt en mensen verbindt met de (leef)omgeving of een specifieke locatie. \*

In welke mate streeft uw initiatief blijvende resultaten na? \*

Heeft uw initiatief een ruim draagvlak? Motiveer. \*

(Werk je samen met andere organisaties voor dit initiatief? Betrek je buurtbewoners? Werk je met vrijwilligers? Krijg je ondersteuning van je gemeente? Beschrijf deze elementen hier.)

Zijn er omgevingsvergunningen of andere goedkeuringen nodig om het project te kunnen realiseren? \*

- Ja
- Nee

In welke fase van de aanvraag zit u? \*

Beschrijf hier de status van de aanvraag.

## Timing

Wanneer zal uw initiatief van start gaan of wanneer is het gestart? \*

Wanneer zal uw initiatief voltooid zijn? \*

## Financieel plan

Indien het project geselecteerd is door #Een hart voor Scheldevallei, voeren de projecthouders zelf eerst een crowdfundingcampagne via het platform op [www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be). #Een hart voor Scheldevallei verdubbelt het opgehaalde bedrag met een maximum van 6.000 euro. Deze verdubbeling noemen we de 'steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei'. De maximale steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei bedraagt dus 6.000 euro. Het doelbedrag van de crowdfunding bedraagt normaal gezien evenveel als de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei. Maar het doelbedrag van de crowdfunding kan ook meer bedragen dan de gevraagde steun vanuit #Een hart voor Scheldevallei, bv. wanneer dit doelbedrag hoger is dan 6.000 euro.

Hoeveel zal de uitvoering van uw initiatief kosten? \*

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welk bedrag wilt u het crowdfundingplatform op [www.streekfondsoostvlaanderen.be](http://www.streekfondsoostvlaanderen.be) gebruiken? \*

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Hoeveel financiële steun vraagt u aan #Een hart voor Scheldevallei? \*

Dit bedrag is maximum hetzelfde bedrag als het doelbedrag van de crowdfunding

(enkel gehele getallen ingeven a.u.b., geen punten of komma's)

Voor welke uitgaven zou u de steun van #Een hart voor Scheldevallei gebruiken? Maak een overzicht van de voorziene kosten.

Over welke financiële middelen beschikt u al om uw initiatief te realiseren ? \*

(Hoeveel financiering heeft u al toegezegd gekregen en van wie?)

Maakt de projectsteun van #Een hart voor Scheldevallei een verschil binnen activiteiten van de projecthouder en binnen het totale project? Motiveer. \*

**Beschrijf hoe u de crowdfundingcampagne zult voeren. \***

Wie zijn de doelgroepen die zullen doneren aan jouw crowdfunding? Bij een succesvolle crowdfunding promoten zowel de initiatiefnemers als verschillende andere mensen of organisaties. Beschrijf hier wie je kunt inschakelen om ruchtbaarheid te geven aan je campagne.

DRAFFET

## Locatie

Waar zal uw initiatief actief zijn? \*

U kunt slechts 1 keuze aanduiden.

Gelieve alleen de meest concrete keuze aan te duiden. Als uw organisatie bijvoorbeeld actief is in een bepaalde gemeente, duidt u alleen die gemeente aan (in dat geval dus geen provincie, gemeenschap of land aanduiden). Als uw organisatie actief is in een bepaalde provincie, kiest u alleen die provincie (en duidt u geen gemeente, gemeenschap of land aan).

- Uw initiatief spitst zich toe op 1 gemeente in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele provincie in België
- Uw initiatief richt zich tot een hele Gemeenschap/Gewest in België
- Uw initiatief richt zich tot 1 land

Geef de gemeente of postcode in. \*

Selecteer de Provincie \*

Selecteer de Gemeenschap of Gewest \*

Geef het land in. \*

Geef bij voorkeur de exacte locatie van je project weer via een link naar google maps.

[Google maps](#)

Wat is de exacte straat, nummer en gemeente van de projectlocatie (of schrijf 'niet gelinkt aan een specifieke locatie'). \*

## Contactgegevens

Praktische gegevens over de ORGANISATIE die dit projectvoorstel indient.

Het aantal tekens dat u kunt invullen is beperkt. Hou uw uitleg dus kort en concreet.

### De organisatie

Officiële naam \*

Datum van oprichting \*

Nationaal nummer \*

(indien uw organisatie niet over een nationaal nummer beschikt mag u hier 0 invullen)

Algemeen telefoonnummer \*

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

Algemeen e-mailadres

Website

Juridisch statuut \*

- Commercieel bedrijf
- Feitelijke vereniging
- Openbare sector - Lokaal
- Openbare sector - Bovenlokaal
- Privéstichting
- School
- Sociaal economiebedrijf
- Stichting van openbaar nut
- Universiteit of hogeschool
- Vereniging zonder winstoogmerk (met rechtspersoonlijkheid)

### Bijkomende informatie

**We raden u aan om uw organisatie (gratis) voor te stellen op de site [goededoelen.be](https://goededoelen.be), zodat juryleden er detailinfo over uw organisatie kunnen consulteren. Bij een volgende**

**indiening van een kandidaatsdossier, hoeft u deze info dan gewoon te updaten.**

Bezoldigd personeel (uitgedrukt in voltijdse equivalenten - VTE) \*

Aantal vrijwilligers, uitgedrukt in voltijdse equivalenten (zonder de leden van de Raad van Bestuur mee te tellen)

Wat was het totaal budget van uw organisatie in het voorbije jaar? \*

Gelieve getallen en bedragen in te geven zonder punten of komma's.

**Adres van de maatschappelijke zetel**

Straat \*

Nummer \*

Bus

Land \*

Postcode en gemeente \*

Postcode \*

Gemeente \*

**Financiële informatie**

Naam van uw bank \*

IBAN/Bankrekeningnummer \*

BIC Code (SWIFT) \*

Rekeninghouder

**De contactpersoon**

Praktische gegevens over de CONTACTPERSOON die dit projectvoorstel indient.

Aanspreektitel \*

Naam \*

Voornaam \*

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres \*

### **De verantwoordelijke**

Praktische gegevens over de VERANTWOORDELIJKE die bij een eventuele selectie de (financiële) overeenkomst met de Koning Boudewijnstichting ondertekent.

Aanspreektitel \*

Naam \*

Voornaam \*

Functie binnen de organisatie

Telefoonnummer

(De internationale schrijfwijze gebruiken a.u.b., vb: +32-2-511 18 40)

GSM

E-mailadres \*



## Bijlagen kunt u hier opladen

Mogelijkheid tot uploaden van grondplan, foto's en video's.

Hoe bent u bij het Streekfonds in uw regio terechtgekomen? \*

U mag alles aanduiden wat van toepassing is.

- nieuwsbrief
- Streekfondskrantje
- website
- sociale media
- mond tot mond
- via een reeds bestaand project
- communicatie vanuit de gemeente
- overige

Overige

Abonneren op nieuwe projectoproepen

- Hou me op de hoogte over nieuwe projectoproepen rond dit thema

Vanzelfsprekend respecteert de Koning Boudewijnstichting de privacywetgeving ter zake.